



SUBMISSÃO DE RESUMOS COMUNICAÇÕES LIVRES

Os quatro melhores trabalhos serão aceites pela Comissão Científica do Congresso para apresentação em comunicações orais.

Os restantes trabalhos aceites ficarão disponíveis para consulta em formato de e-poster.

Os resumos submetidos devem ser originais e não devem ter sido previamente apresentados ou publicados em outros eventos científicos ou revistas.

Os resumos submetidos devem enquadrar-se nas áreas temáticas do Congresso.

Os resumos não poderão conter nenhuma informação sobre os autores ou instituições envolvidas, de forma a facilitar a avaliação cega dos revisores.

Os resumos podem ser apresentados em português, espanhol ou inglês e não devem exceder os 2000 caracteres com espaços.

Os resumos devem incluir: introdução, objetivos, metodologia, resultados e conclusões. No caso da descrição de uma boa prática deve conter: contexto, procedimento, objetivos, resultados e conclusões.

Os autores do resumo devem indicar o preletor e o autor de correspondência (forma de contacto deste).

Os resumos devem ser submetidos online em www.admedic.pt até ao dia 27/09/2021.

A não observância das regras anteriormente descritas implica a não-aceitação dos resumos.

AVALIAÇÃO DOS RESUMOS

A decisão de aceitação ou não aceitação dos resumos é da responsabilidade da Comissão Científica (CC)

A CC apreciará os resumos, tendo em conta os seguintes parâmetros:

- _Adequação da apresentação aos temas do Congresso
- _Grau de inovação/contributo para a discussão científica
- _Qualidade da informação, rigor científico
- _Estruturação do resumo

II Congresso Internacional de Comunicação e Marketing em Cuidados Paliativos

O Autocuidado e a humanização na arte de Cuidar



A decisão de aceitação ou não aceitação dos trabalhos será comunicada até ao dia 27/09/2021, data a partir da qual, pelo menos um dos autores deve proceder à inscrição no Congresso (só serão apresentados os trabalhos que cumpram este requisito).

APRESENTAÇÃO DAS COMUNICAÇÕES ORAIS

O tempo de apresentação de cada comunicação será de 10 minutos, seguidos de 5 minutos para discussão.

ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIO

É instituído um prémio destinado à melhor Comunicação Oral, que será entregue aos autores presentes na cerimónia de encerramento.

CERTIFICADOS DE PARTICIPAÇÃO

A todos os autores dos resumos aceites para apresentação no II Congresso Internacional de Comunicação e Marketing em Cuidados Paliativos será passado o respetivo certificado.